

## REGULAMIN PLATFORMY KURSY DIGITAL UNIVERSITY

Niniejszy Regulamin określa zasady świadczenia i korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną oferowanych przez Digital University za pośrednictwem platformy Kursy Digital University dostępnej pod adresem [www.kursy.digitaluniversity.pl](http://www.kursy.digitaluniversity.pl) („Platformy”). Digital University prowadzi działalność jako Digital University Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-071), ul. Krakowskie Przedmieście 13, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS 0000752854 („Digital University”).

### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE, DEFINICJE

- 1.1. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) stanowi regulamin, o którym mowa w art. 8 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną i określa zasady, zakres i warunki korzystania przez Użytkowników z Usług świadczonych przez Digital University za pośrednictwem Platformy.
- 1.2. Użytkownik zobowiązuje się do zapoznania się z Regulaminem i przestrzegania jego postanowień.
- 1.3. Zarejestrowanie się na Platformie i korzystanie z niej jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu.
- 1.4. Na potrzeby Regulaminu sprecyzowano następujące definicje:
  - 1.4.1. **Adres E-mail** - adres poczty elektronicznej podany w formularzu kontaktowym lub w procesie rejestracji przez Użytkownika.
  - 1.4.2. **Dane Kontaktowe** - następujące dane Użytkownika podane w formularzu kontaktowym lub w procesie rejestracji - imię i nazwisko lub nazwa firmy/ nr telefonu, adres e-mail, stanowisko.
  - 1.4.3. **Formularz Rejestracyjny** - formularz rejestracyjny służący do założenia Konta na Platformie, znajdujący się na stronie [www.kursy.digitaluniversity.pl](http://www.kursy.digitaluniversity.pl).
  - 1.4.4. **Informacje Poufne** - wszelkie informacje uzyskane przez Stronę w związku z dostępem do Platformy, które nie są powszechnie dostępne, w szczególności informacje organizacyjne, handlowe, finansowe, prawne, księgowość, dane osobowe, informacje o produktach, usługach, procesach, programach, wiedzy, koncepcjach, pomysłach lub planach i know-how.
  - 1.4.5. **Konsument** - Użytkownik będący osobą fizyczną dokonujący czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową.
  - 1.4.6. **Konto** - konto Użytkownika zawierające dane oraz wszelkie treści udostępnione przez Użytkownika na Platformie, umożliwiające korzystanie z Platformy.
  - 1.4.7. **Kurs** - kurs Digital Transformation Expert Poziom 1 udostępniony na Platformie przez Digital University.
  - 1.4.8. **Materiały** - wszelkie materiały udostępnione na Platformie w ramach oferowanego przez Digital University Kursu.
  - 1.4.9. **Organizacja** - osoba prawna lub podmiot wskazany w art. 33<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego), a także osoba fizyczna prowadząca jednoosobową

działalność gospodarczą, która zawierając umowę z Digital University nabywa prawo do uczestniczenia w Kursie przez wskazanych przez siebie Użytkowników będących pracownikami, współpracownikami, przedstawicielami lub agentami Organizacji.

- 1.4.10. **Strony** - strony umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną.
- 1.4.11. **Usługa** - usługa świadczona drogą elektroniczną przez Digital University na zasadach określonych w Regulaminie za pośrednictwem Platformy.
- 1.4.12. **Użytkownik** - osoba fizyczna korzystająca z Platformy za pośrednictwem Konta, w tym także osoba należąca do Organizacji.

## 2. WARUNKI KORZYSTANIA Z PLATFORMY

- 2.1. Korzystanie z funkcjonalności Platformy możliwe jest po uprzednim zarejestrowaniu Konta i zalogowaniu.
- 2.2. Akceptacja Regulaminu przez Użytkownika jest równoznaczna ze złożeniem oświadczeń w przedmiocie:
  - 2.2.1. zapoznania się z Regulaminem i akceptacji wszystkich jego postanowień;
  - 2.2.2. zgodności z prawdą wszelkich danych zawartych w formularzu rejestracyjnym oraz wszelkich informacji przekazanych przez Użytkownika w trakcie rejestracji Konta.
- 2.3. Z Platformy mogą jedynie korzystać osoby, które mają Konto Użytkownika.
- 2.4. Każdy Użytkownik ma możliwość wglądu do publikowanych przez siebie danych oraz ich edytowania w celu aktualizacji i modyfikacji swojego Konta (za pośrednictwem odpowiedniego panelu technicznego).
- 2.5. Z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, Digital University nie ponosi odpowiedzialności za informacje publikowane przez Użytkownika oraz ich prawdziwość.
- 2.6. Kurs jest dostępny na Platformie odpłatnie. Jego cena jest dostępna pod adresem: [kursy.digitaluniversity.pl](https://kursy.digitaluniversity.pl).
- 2.7. Użytkownik zobowiązany jest do korzystania z Platformy w sposób zgodny z Regulaminem, przepisami prawa i zwyczajami przyjętymi w Internecie (Netykieta) oraz dobrymi obyczajami. Zgodnie z powyższym, Użytkownik jest w szczególności zobowiązany do:
  - 2.7.1. powstrzymywania się od działań mogących utrudnić korzystanie z Platformy przez innych Użytkowników;
  - 2.7.2. nieprzekazywania nieprawdziwych danych osobowych, w szczególności niedopuszczalnym jest przekazywanie danych osobowych innych osób jako własnych danych osobowych;
  - 2.7.3. niewykorzystywania Platformy - również pośrednio - w celu rozsyłania niezamówionej informacji handlowej;
  - 2.7.4. aktualizacji danych niezbędnych do kontaktu z danym Użytkownikiem;

- 2.7.5. powstrzymywania się od działań naruszających dobre imię Digital University oraz podmiotów z nim współpracujących;
  - 2.7.6. powstrzymywania się od jakichkolwiek działań naruszających prywatność i dobre imię innych osób;
  - 2.7.7. powstrzymywania się od umieszczania na Platformie oraz przekazywania za jej pośrednictwem treści lub materiałów sprzecznych z obowiązującym prawem lub z zasadami współżycia społecznego, treści wulgarnych, obscenicznych i pornograficznych, treści uważanych powszechnie za obraźliwe, naruszających dobra osobiste innych osób, nakłaniających do popełnienia przestępstwa, propagujących przemoc, nagannych moralnie, naruszających dobre obyczaje i zasady Netykiety oraz nieuprawnionego korzystania z praw własności intelektualnej osób trzecich i nieuprawnionego korzystania z cudzego wizerunku;
  - 2.7.8. powstrzymywania się od innych zachowań, które mogłyby zostać obiektywnie uznane za zachowania oczywiście niepożądane, naganne lub sprzeczne z przeznaczeniem Platformy.
- 2.8. W przypadku, gdy Digital University stwierdzi, że Użytkownik narusza postanowienia Regulaminu, ma prawo usunąć jego Konto, po uprzednim powiadomieniu go drogą elektroniczną z wezwaniem do zaniechania naruszeń - w terminie nie krótszym niż 7 dni (za pośrednictwem adresu poczty elektronicznej podanego w procesie rejestracji).
  - 2.9. Użytkownik zobowiązany jest do powstrzymania się od dokonywania w ramach korzystania z Platformy jakichkolwiek działań bezprawnych, a w szczególności korzystania z Platformy bezpośrednio lub pośrednio w sposób sprzeczny z prawem, Regulaminem, dobrymi obyczajami lub powszechnie przyjętymi zasadami korzystania z sieci Internet, a także publikowania i dostarczania w ramach Platformy jakichkolwiek treści bezprawnych. Ponadto Digital University zastrzega sobie prawo do usuwania treści umieszczanych na Platformie przez Użytkownika (w całości lub w części), a nawet zablokowania jego dostępu do Platformy w przypadkach, gdy zamieszczane treści naruszają prawo, dobra osobiste osób trzecich, dobre obyczaje, zawierają treści wulgarne lub obraźliwe.
  - 2.10. Kurs składa się z filmów, wykładów, prezentacji oraz innych materiałów edukacyjnych udostępnionych przez Digital University.
  - 2.11. Wśród Materiałów mogą znajdować się też odestania (hiperłącza) do materiałów (jak artykuły, filmy, prezentacje czy podcasty) publicznie dostępnych w Internecie. Decydując się na korzystanie z nich, Użytkownik jest zobowiązany stosować się do zasad stron lub platform internetowych, w ramach których dany materiał jest udostępniany.
  - 2.12. Każdy Użytkownik będzie miał możliwość pobrania za pośrednictwem Konta certyfikatu potwierdzającego ukończenie Kursu, jeżeli:
    - 2.12.1. spełni wymagania niezbędne do zaliczenia Kursu wskazane na stronie <https://kursy.digitaluniversity.pl/digital-transformation-expert/witaj-w-kursie-digital-transformation-ekspert-poziom-1/jak-korzystac-z-tego-kursu/>;

- 2.12.2. uzyska pozytywny wynik z egzaminu kończącego dany Kurs.
- 2.13. Organizacja może wykupić dostęp dla dodatkowych Użytkowników.

### 3. WARUNKI TECHNICZNE

Korzystanie z Platformy wymaga posługiwania się przez Użytkownika komputerem lub urządzeniem mobilnym (jak tablet lub smartphone) połączonym z Internetem oraz dowolną przeglądarką internetową albo przeglądarką mobilną na systemy Android, iOS.

### 4. ZAŁOŻENIE KONTA I ZAWARCIE UMOWY

- 4.1. Założenie Konta przez Użytkownika, który jest osobą fizyczną, w tym osobą fizyczną prowadzącą jednoosobową działalność gospodarczą przebiega zgodnie z poniższą procedurą:
  - 4.1.1. rejestracja Użytkownika w Platformie polega na poprawnym wypełnieniu Formularza Rejestracyjnego, zaakceptowaniu Regulaminu, a także potwierdzeniu Adresu E-Mail poprzez kliknięcie w link aktywujący. Użytkownik otrzymuje link aktywujący na Adres E-Mail. Do poprawnego wypełnienia formularza rejestracyjnego konieczne jest podanie Danych Kontaktowych oraz innych danych niezbędnych do wystawienia faktury VAT.
  - 4.1.2. wykupienie dostępu do Kursu odbywa się za pomocą Konta. Płatności za Kurs dokonywane są za pośrednictwem form płatności udostępnionych przez Digital University.
  - 4.1.3. po zaksięgowaniu opłaty, Użytkownik otrzyma na Adres E-Mail potwierdzenie zawarcia umowy oraz dane umożliwiające mu dostęp do Kursu.
- 4.2. Założenie Konta przez Użytkowników działających z ramienia Organizacji przebiega zgodnie z poniższą procedurą:
  - 4.2.1. Organizacja przesyła zapytanie dotyczące Kursu za pomocą formularza kontaktowego dostępnego na stronie Digital University albo drogą mailową na adres kontakt@digitaluniversity.pl (co jest jednoznaczne z zaakceptowaniem Regulaminu). Organizacja podaje Digital University Dane Kontaktowe oraz inne dane niezbędne do wystawienia faktury VAT. Digital University przesyła Użytkownikowi na Adres E-Mail cenę Kursu, którego dotyczyło zapytanie z uwzględnieniem zadeklarowanej liczby Użytkowników oraz dane niezbędne do wykonania przelewu.
  - 4.2.2. płatność dokonywana jest za pomocą przelewu bankowego. Po zaksięgowaniu płatności Organizacja otrzymuje kody aktywacyjne dla Użytkowników.
  - 4.2.3. Digital University udostępnia każdemu Użytkownikowi kod aktywacyjny na podstawie którego Użytkownik zakłada Konto i uzyskuje dostęp do Platformy. Założenie Konta wymaga poprawnego wypełnienia formularza rejestracyjnego konieczne jest podanie Danych Kontaktowych.
- 4.3. Użytkownik ma dostęp do wykupionego Kursu (i związanych z nim Materiałów) przez okres 3 miesięcy od momentu otrzymania kodu aktywacyjnego.

- 4.4. Podczas procesu zakupu, rejestracji, jak i zakładania Konta Organizacja oraz Użytkownik zobowiązani są do podania aktualnych i prawdziwych danych (w tym danych dotyczących swojej działalności gospodarczej), a także do ich aktualizacji w przypadku wystąpienia zmian.
- 4.5. W trakcie zakupu, rejestracji oraz podczas korzystania z Usług, Organizacja oraz Użytkownik zobowiązani są do zachowania w tajemnicy danych umożliwiających dostęp do Platformy.
- 4.6. Zarejestrowany i zalogowany Użytkownik ma możliwość korzystania z Usług obejmujących funkcjonalności zgodnie z dostępem przyznanym przez Digital University.
- 4.7. Digital University nie ponosi w żadnym wypadku odpowiedzialności w przypadku podania przez Organizację lub Użytkownika Konto fałszywych informacji, ani za to, jakich Użytkowników oddeleguje do Kursu Organizacja.
- 4.8. Organizacja odpowiada za wszelkie działania wszystkich jej Użytkowników.
- 4.9. Digital University zobowiązuje się do świadczenia Usług na warunkach określonych w Regulaminie.
- 4.10. Umowa o świadczenie Usług drogą elektroniczną zostaje zawarta z Użytkownikiem (lub Organizacją) z chwilą udostępnienia Użytkownikowi linku aktywacyjnego.

## **5. WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA**

- 5.1. Wszystkie materiały znajdujące się w zasobach Platformy, obejmujące w szczególności teksty, zdjęcia, infografiki, materiały filmowe, dźwiękowe, rozwiązania nawigacyjne, wybór i układ treści oraz grafik, kompilacje, oprogramowania oraz bazy danych, stanowią przedmiot praw na dobrach niematerialnych do utworów lub baz danych Digital University lub osób trzecich, w tym w szczególności dostawcy środowiska teleinformatycznego Platformy i podlegają ochronie na podstawie ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, ustawy o ochronie baz danych oraz konwencji międzynarodowych, których stroną jest Rzeczpospolita Polska. Oznaczenia umieszczone na Platformie podlegają ochronie na podstawie ustawy - Prawo własności przemysłowej.
- 5.2. Digital University udziela Użytkownikom licencji do przeglądania Materiałów. Użytkownik ma prawo pobrać do własnej przestrzeni dyskowej (dysk lokalny lub cloud) Materiały jedynie w przypadku, gdy Digital University przewidział taką techniczną możliwość, umieszczając dedykowany przycisk „Pobierz” przy danych Materiałach.
- 5.3. Do korzystania z materiałów udostępnionych na Platformie w ramach Kursu upoważniony jest wyłącznie Użytkownik, do którego przypisane jest dane Konto.
- 5.4. Niedopuszczalne jest korzystanie przez Użytkowników z materiałów, o których mowa w ust. 1 powyżej, w zakresie wykraczającym poza użytek dozwolony na gruncie obowiązujących przepisów prawa. W szczególności zabronione jest:
  - 5.4.1. zwielokrotnianie tych materiałów i umieszczanie ich w innych serwisach internetowych lub udostępnianie osobom trzecim w inny sposób w całości lub w części wykraczającej poza dozwoloną prawem;

- 5.4.2. umieszczanie odesłań w taki sposób, aby utrudnione lub niemożliwe było poznanie źródła pochodzenia materiałów;
  - 5.4.3. zwielokrotnianie materiałów na nośnikach;
  - 5.4.4. rozpowszechnianie i wprowadzanie do obrotu tak wytworzonych egzemplarzy;
  - 5.4.5. wykorzystywanie materiałów do celów szkoleniowych, prezentacji dla odbiorców niebędących Użytkownikami;
  - 5.4.6. rozpowszechnianie opracowań materiałów lub szaty graficznej niezależnie od przyczyn lub celu takiego rozpowszechniania;
  - 5.4.7. pobierania Materiałów, z zastrzeżeniem pkt 5.2 Regulaminu.
- 5.5. Postanowienia powyższe stosuje się odpowiednio do szaty graficznej Platformy.
- 5.6. Opisana wyżej licencja nie obejmuje materiałów (jak artykuły, filmy, prezentacje czy podcasty) publicznie dostępnych w Internecie, do których Digital University jedynie odsyła za pośrednictwem hipertączy. Korzystanie z nich wymaga przestrzegania zasad dotyczących własności intelektualnej witryn, na których dane materiały zostały publicznie udostępnione.

## **6. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

Zasady przetwarzania danych osobowych reguluje Polityka Prywatności, dostępna pod adresem: [kursy.digitaluniversity.pl](https://kursy.digitaluniversity.pl).

## **7. WYGAŚNIĘCIE UMOWY, WYPOWIEDZENIE, Odstąpienie, USUNIĘCIE KONTA**

- 7.1. Umowa o świadczenie Usług drogą elektroniczną zostaje zawarta na czas nieoznaczony, przy czym korzystanie z danego Kursu jest możliwe wyłącznie w okresie 3 miesięcy od dnia otrzymania kodu aktywacyjnego do Konta lub potwierdzenia otrzymania dostępu dla kolejnych Użytkowników w ramach Organizacji. Rozwiązanie umowy następuje z chwilą usunięcia Konta z Platformy. Użytkownik może wystąpić do Digital University o usunięcie z Platformy danych jego Konta, zgodnie z zasadami wynikającymi z Polityki Prywatności. W takim przypadku, Digital University niezwłocznie usunie takie dane, chyba że uzna, że zatrzymanie ich kopii jest potrzebne Digital University ze względu na obowiązki wynikające z powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub ze względu na możliwą obronę przed roszczeniami lub dochodzenie roszczeń.
- 7.2. Użytkownik będący Konsumentem lub przedsiębiorcą prowadzącym jednoosobową działalność gospodarczą zawierającym umowę bezpośrednio związaną z jego działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, może odstąpić od umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną w terminie 14 dni od jej zawarcia bez podania jakiegokolwiek przyczyny i bez ponoszenia jakichkolwiek kosztów. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy Użytkownik zobowiązany jest poinformować Digital University o swojej decyzji o odstąpieniu od umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia (np. e-mail wysłany na adres [kontakt@digitaluniversity.pl](mailto:kontakt@digitaluniversity.pl) lub pismo wysłane pocztą na adres Digital University Sp. z o.o., Krakowskie Przedmieście

- 13, 00-071 Warszawa, Polska). Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, aby Użytkownik wystąpił o odstąpienie od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.
- 7.3. W przypadku odstąpienia od Umowy, Umowę uważa się za niezawartą.
- 7.4. Prawo odstąpienia od Umowy nie przysługuje:
- 7.4.1. Użytkownikowi będącemu Konsumentem, jeżeli przy składaniu zamówienia na Kurs zdecydował poprzez oznaczenie właściwego pola w Formularzu Rejestracyjnym, że Usługa ma być świadczona niezwłocznie po złożeniu zamówienia;
- 7.4.2. od momentu, w którym pierwszy Użytkownik działający z ramienia Organizacji rozpoczął korzystanie z dostępu do Kursu.
- 7.5. Użytkownik jest uprawniony w każdej chwili zrezygnować z korzystania z Usług oraz usunąć Konto. Wraz z usunięciem Konta, Użytkownik traci dostęp do wszelkich Materiałów i Kursu. Rezygnacja z korzystania Usług przed ukończeniem danego Kursu nie uprawnia Użytkownika (ani ewentualnie jego Organizacji) do otrzymania zwrotu uiszczonych opłat za Kurs w jakiegokolwiek części.

## 8. POUFNOŚĆ

- 8.1. Strony zobowiązują się, w trakcie trwania Umowy oraz w okresie 3 (słownie: trzech) lat od dnia jej wygaśnięcia na jakiegokolwiek podstawie, do nieujawniania osobom trzecim w jakikolwiek sposób Informacji Poufnych.
- 8.2. Strona jest zwolniona z dochowania zobowiązania, o którym mowa w pkt. 8.1 powyżej, w odniesieniu do Informacji Poufnych, które stały się publicznie znane bez winy tej Strony; Strona ta otrzymała zgodnie z prawem od osoby trzeciej bez obowiązku zachowania poufności; w momencie ich ujawnienia były już znane tej Stronie bez obowiązku zachowania poufności; albo Strona ta jest zobowiązana ujawnić ze względu na decyzję sądu lub innego organu uprawnionego do wydania takiej decyzji lub ze względu na obowiązek wynikający z przepisów prawa.
- 8.3. Każda ze Stron zobowiązana będzie do niezwłocznego zawiadomienia drugiej Strony o każdym przypadku ujawnienia Informacji Poufnych niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 3 Dni Roboczych od dnia ujawnienia. Strony zobowiązane będą do współdziałania w celu podjęcia stosownych kroków zmierzających do uniknięcia bądź zmniejszenia skutków ujawnienia Informacji Poufnych, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym i zapobieżenia podobnym wypadkom w przyszłości.

## 9. REKLAMACJE

- 9.1. Użytkownik ma prawo do składania reklamacji w zakresie nieprawidłowości związanych z funkcjonowaniem Platformy.
- 9.2. Reklamacje mogą być w szczególności przesyłane w formie elektronicznej na adres kursy@digitaluniversity.pl (prosimy o podanie w tytule wiadomości słowa: „reklamacja”). Zaleca się podanie w opisie reklamacji: (1) informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości; (2) żądania oraz (3) danych kontaktowych składającego reklamację.

- 9.3. Digital University ustosunkuje się do reklamacji niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. Decyzja Digital University dotycząca reklamacji będzie przekazywana Użytkownikowi na adres wskazany w reklamacji.
- 9.4. Digital University zastrzega sobie prawo zwrócenia się do Użytkownika celem uzupełnienia informacji zawartych w reklamacji, jeżeli podane informacje będą niepełne i rozpatrzenie reklamacji przez Digital University będzie niemożliwe.
- 9.5. Jeżeli Użytkownikiem jest Konsument, po zakończeniu postępowania reklamacyjnego, może on skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Konsument może w szczególności skorzystać z procedur mediacyjnych zapewnianych przez wojewódzkie inspektoraty Inspekcji Handlowej lub stałe polubowne sądy konsumenckie działające przy Wojewódzkich Inspektoratach Inspekcji Handlowej. Szczegółowe informacje o pozasądowych sposobach rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, a także zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej. Ważne informacje w tym zakresie można uzyskać również na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: [www.uokik.gov.pl](http://www.uokik.gov.pl). W wypadku powstania sporu z udziałem Konsumenta pozasądowemu jego rozwiązaniu może służyć również platforma internetowa ODR, która jest dostępna pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> (adres poczty elektronicznej Digital University dla potrzeb kontaktu za pośrednictwem platformy internetowej ODR jest następujący: [kontakt@digitaluniversity.pl](mailto:kontakt@digitaluniversity.pl)). Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozpatrzenia reklamacji i dochodzenia roszczeń ma charakter dobrowolny i może mieć miejsce tylko w przypadku, gdy obie strony sporu wyrażą na to zgodę. Powyższy zapis ma charakter informacyjny i nie oznacza wyrażenia przez Digital University zgody na udział w pozasądowych sposobach rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń (rozstrzygania sporów).

## 10. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

- 10.1. Z zastrzeżeniem ograniczeń wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, Digital University nie odpowiada za szkody powstałe w związku z korzystaniem z Platformy bądź w związku z niewłaściwym działaniem, błędami, brakami, zakłóceniami, defektami, opóźnieniami w transmisji danych, wirusami komputerowymi, awarią linii lub systemu informatycznego lub nieprzestrzeganiem przez Organizacje lub Użytkowników postanowień Regulaminu.
- 10.2. Digital University nie ponosi odpowiedzialności za brak dostępu do Platformy z przyczyn niezależnych od Digital University.
- 10.3. Digital University zobowiązuje się dążyć do wszelkich starań w celu zapewnienia prawidłowego działania Platformy i dostępności materiałów, a także aby informacje zamieszczane w ramach Platformy były jak najwyższej jakości.
- 10.4. Digital University zastrzega prawo do okresowych przerw technicznych niezbędnych do usunięcia ewentualnych awarii. Digital University dąży



wszelkich starań, aby nie wpływały one na jakość świadczonych w ramach Platformy usług;

## **11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 11.1. Digital University zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie w dowolnym momencie.
- 11.2. Zmiana Regulaminu wejdzie w życie w terminie wskazanym przez Digital University, jednak nie krótszym niż 2 tygodnie od chwili poinformowania o nim Użytkowników zgodnie z postanowieniem poprzedzającym.
- 11.3. Niniejszy Regulamin dostępny jest na internetowej stronie internetowej Platformy i może być w każdej chwili bezpłatnie pobrany.

*Regulamin aktualny na dzień 29 marca 2021r.*